



# 인류패션 취업세미나

섬유패션산업의 역사 및 현황

2024.12. 06

## 목 차

### 1. 국내 섬유패션산업의 역사

- 1.1 1950년대 이전
- 1.2 1960년대(섬유산업)
- 1.3 1960년대(패션산업)
- 1.4 1970년대
- 1.5 1980년대
- 1.6 1990년대
- 1.7 2000년대

### 2. 섬유패션산업의 현황

- 2.1 섬유패션산업의 구조
- 2.2 섬유패션산업의 위치
- 2.3 섬유류 수출입 현황
- 2.4 섬유류 품목별 수출입 실적

### 3. 섬유패션산업 스트림 분류

- 3.1 공정별 분류
- 3.2 원료별 분류

### 4. 섬유 산지별 주력업종

# 1. 국내 섬유패션산업의 역사

## 1.1 1950년대 이전

### 1950년 수입대체 단계

- 1917년 일본 미쓰이(三井物産)의 조선방직 설립(부산)
    - 방적기 15,200주, 직기 610대
  - 1919년 인촌 김성수가 경성방직 설립하여 근대적 면방직공장 출현
  - 1931년 만주사변 이후 군수용 의류품의 생산을 위해 조선의 값싼 노동력, 부지 등을 활용 일본 면방직 자본 진출 활발
  - 1948년 정부수립 후 면방직, 니트, 방모, 견직 등의 생산 개시
    - 1947년 10개 방적회사 : 면정방기 275천주, 1949년 304천주
  - 6.25 동란으로 남한 내 모든 공업시설 파괴, UN의 생산시설과 원자재공급 지원으로 1956년 천연섬유분야 생산개시(면방, 모방, 견방)
  - 1957년 이후 천연섬유 제품의 수입금지
    - 1950대말 면정방기 477천주, 면직기 10,820대, 면사 49천톤, 면직물 145천m<sup>2</sup> 생산
  - 정부 지원으로 천연섬유분야의 급속한 설비 확장은 공급과잉 현상 초래
- 
- 전남방직 : 1953년 김용주가 가네보방직(1935년 광주에서 설립)을 승계, 1970년 전방으로 상호변경
  - 일신방직 : 1961년 전남방직에서 분사
  - 대한방직 : 1953년 수원
  - 충남방직 : 1954년 국안방직으로 설립, 1970년 충남방직으로 상호변경(SC충방)
  - 동일방직 : 1955년 동양방직으로 설립, 1966년 동일방직으로 상호변경
  - 대농 : 1955년 박용학이 대한농산을 설립, 1968년 금성방직(1948년 설립)과 태평방직(1953년 설립)을 인수하여 운영 이후 (주)대농으로 상호변경, 미도파백화점의 모기업



## 1.1 1950년대 이전

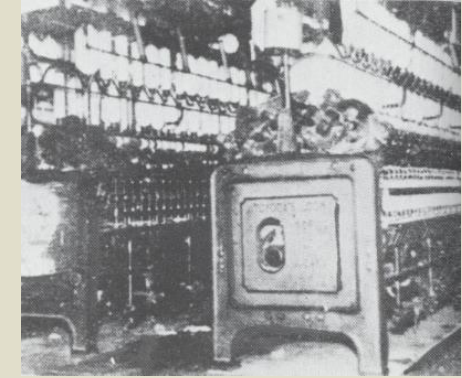
### 경성방직 국산품 애용광고



김성수(1891~1955)



경성방직의 국산품 애용 선전 광고.



일본 도요타 방적기 도입



1930년대 조선방직 직공



1950년대 무명, 삼베 의복

## 1.2 1960년대(섬유산업)

- ❖ 면방산업 : 수출 유망분야로 육성, 정방기 856주, 방적사 95,000톤 생산
- ❖ 화섬산업 : 공업구조 고도화를 통한 화섬산업 기반 마련
  - 아크릴, 나일론, 폴리에스터(PSF) 원사 생산 체제 구축
  - 화학섬유(단섬유)와 천연섬유의 혼방으로 새로운 수요 창출(혼방직물)
  - 화학섬유 생산개시에 따른 면제품의 수요감소 등으로 섬유공업시설 임시조치법 제정(방적업, 제직업 노후시설개체 추진)
  - 기업별 화학섬유생산
    - 1962년 한국나일론(코오롱) 나일론 원사 생산 (연산 9백톤) 개시
    - 1967년 한일합섬 아크릴 SF 생산 (연산 11.7천톤) \_ 1969년 1.9천톤 수출(화섬수출량의 90% 수출)
    - 1967년 제일화섬 연산 500톤 PP(폴리프로필렌) 생산 개시
    - 1968년 대한화섬 연산 2.2천톤 PSF(폴리에스터 스테플파이버) 생산 개시
    - 1969년 선경합섬 연산 2.5천톤 폴리에스터 생산 개시
- ❖ 직물산업
  - 천연직물을 수출산업으로 육성(수출품의 품질 보장을 위한 수출품 검사제도 강화)
  - 한국나이론은 “코오롱 양단” 상표로 나일론 직물 생산
  - 대구 80여개 업체(자카드직기 2,500대) 자카드직물 생산 수출
  - 1960년대 후반 폴리에스테르 등 화학섬유 생산과 저렴한 노동력을 바탕으로 의류수출 활발
    - 1969년 섬유 수출액(2.3억\$) , 한국 전체 수출액(6.23억\$) ... 36.9%

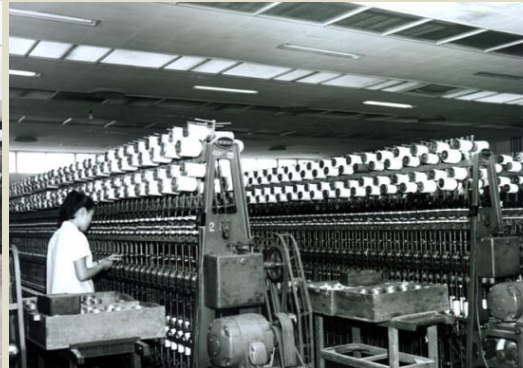


## 1.2 1960년대(섬유산업)

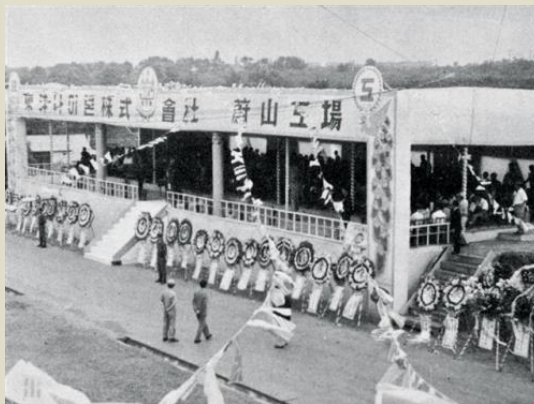
### 화섬사 생산공장 준공



1963년 8월 한국나일론(코오롱) 대구공장 준공식 / 나일론 생산시설



1978년 울산 공장 준공식, 이동찬회장



1968년 동양나일론 공장준공식(울산)



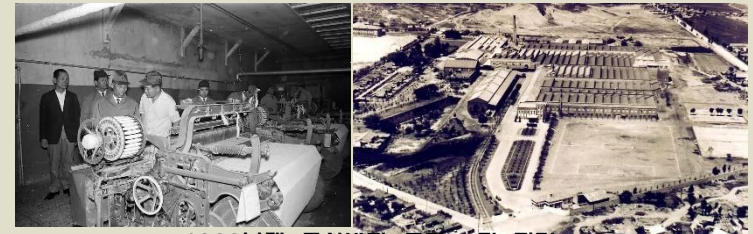
1969년 선경 아세테이트 원사공장 최종건회장 (수원), 최종현회장→최태원회장



1967년 4월 동양합섬(태광산업) 준공식(울산)

## 1.2 1960년대(섬유산업)

방직, 제사, 봉제, 편물, 가발공장



1960년대 금성방직 공장 및 전경



1960년 구로공단 봉제공장



청주 남한제사(누에고주, 명주실 생산)



1960년대 말 대농 안양공장(구 금성방직)



1960년 수편물공장(전남)



1960년대 "수공업 시절" 홀지기 제품이 對日수출의 주종



1960년대 후반기 가발제조 공장



### 1.3 1960년대(패션산업)

#### 패션산업 발전 태동

- 1949년 국제양장전문학원(국제복장학원) 개설, 최경자여사
- 1956년 노라노(노명자)패션쇼 개최, 노라노꾸트리에(1950년 최초양장점)
- 1961년 대한복식디자이너협회(1955년 대한복식연우회) 발족, 외국산 의류수입금지
- 1961년 국제복장학원내 스타일학과, 1963년 차밍스쿨 개설 ... 앵드레김 1회 입학생
- 1962년 대한복식디자이너협회 주최로 디자인 콘테스트 최초 개최
- 1964년 미도파백화점 기성복센터 개설
- 1967년 섬유공업임시조치법, 여성동아 창간, 미니스커트 유행
  - 1967년 가수 윤복희 미니스커트 , 60년대 후반 판탈롱팬츠 유행
- 1969년 뉴욕 한인디자이너(KAFDA) 결성, 미니원피스, 플레어팬츠 유행



1921년 丁子屋(조지야) 오픈, 1929년 중축,  
1964년 상공부 시범백화점, 1966년 미도파백화점,  
2002년(롯데백화점)



롯데백화점 영플라자



최경자 여사  
(국제복장학원이사장)



## 1.3 1960년대(패션산업)

### 1950년대 노라노패션쇼



1956년 10월 반도호텔, 제1회 노라노패션쇼



1957년 반도호텔 옥상, 제2회 노라노패션쇼



노명자디자이너(노라노)



1958년 조선호텔, 제3회 노라노패션쇼



1964년 맨발의 청춘, 임영란

## 1.4 1970년대(섬유산업)

- ❖ 면방산업 : 면방산업은 수출 주도형 산업으로 고도성장 지속, 1979년 정방기 3,090주, 방적사 380,000 톤/년 생산
- ❖ 화섬산업 : 설비 확대를 통한 고도 성장을 맞아 경제성장 주도
  - 국내 수요 급증에 대응하기 위해 생산시설 확장
  - 1970년 연산 73.1천톤 규모에서 79년 연산 432.2천톤으로 연평균 21.8% 성장
  - 수출의 70%를 미국과 일본, 10%를 유럽이 차지하며 몇몇 국가에 집중된 취약한 구조(선진국 수입규제에 및 반덤핑방지 등 각종 규제에 취약)
  - 기업별 화학섬유생산
    - 1973년 동양폴리에스터 설립(효성), ... 1975년 폴리에스터공장 준공
    - 1974년 선경합섬 폴리에스터 생산 (선경인더스트리)
    - 1977년 코오롱 폴리에스터 생산(POY생산)
    - 1978년 대한화섬 폴리에스터 필라멘트 생산
    - 1979년 태광산업 스판덱스 공장 준공
- ❖ 직물산업 : 화섬직물이 수출산업화로 고도성장 견인(폴리에스터 원사 생산과 함께 폴리에스터 직물을 대량으로 생산하면서 대구에 제조 기반이 확고히 구축)
- ❖ 양적인 성장 한계 직면, 선진국의 자국 섬유산업 보호를 위한 다자간섬유협정(MFA)으로 개도국의 섬유수입 규제 (섬유 품목별 쿼터제 실시)
- ❖ 석유파동으로 인한 원자재 및 임금 인상에 경영수지 악화
- ❖ 1979년 섬유근대화 촉진법 제정 업계 자율경쟁유도, 생산설비의 신/증설 완화, 노후시설개체자금 지원

## 1.4 1970년대(섬유산업)

## 우리나라 10대 주요 품목의 수출 실적(1971년과 1980년)

(단위 : 백만불, %)

순위	1971			1980		
	품목	금액	비중	품목	금액	비중
1	합 판	124.3	11.6	의 류	2,778.1	15.9
2	스웨터	97.8	9.2	철강판	944.9	5.4
3	가 발	74.5	7.0	가 구	908.0	5.2
4	면직물	72.0	6.7	선박해양구조물및부품	620.4	3.5
5	전자제품	68.5	6.4	음향기기	593.0	3.4
6	참 치	55.1	5.2	화섬장섬유직물	563.9	3.2
7	생 사	39.3	3.7	고무제품	503.1	2.9
8	신발류	37.4	3.5	목재류	485.2	2.8
9	홀치기(견직물)	34.1	3.2	영상기기	445.8	2.5
10	철강재	33.4	3.1	반도체	433.8	2.5
	총수출	1,067.6	100.0	총수출	17,504.9	100.0

\* 자료 : 통계로 본 한국의 발자취(1995.8) 및 산업은행 「한국의 산업」, 1973

1973년 : 한일합섬 1억불 수출(수출액 32.2억달러), 화섬생산량(10만톤)



## 1.4 1970년대(패션산업)

### ❖ 국내외 동향

- 1970년 : 경부, 호남고속도로 개통, 여성중앙 창간, 미니 스커트 절정
- 1972년 : 제일모직 골덴니트(여성 기성복 브랜드), 화신(레나운)
- 1973년 : 신원(여성복 생산) 설립
- 1974년 : 제1차 MFA(Multi Fiber Arrangement) 협정체결(1974-1977)
  - 수입할당제(쿼타제도)채택 수출개도국 34개국과 선진수입국 9개국간 체결
  - 반도패션(LF), 세정, 영원무역 설립
- 1975년 : 삼성물산(덴디리거 패션축제), 개영산업(뽕뽕), 경성방직(경방) 기성복 출시
- 1976년 : 반도패션, 삼풍, 부흥사 등 남성 기성복 참여
- 1977년 : 반도패션(남성캐주얼 진출), 제일모직(라보떼), 코오롱(벨라), 대현(페페), 모라도, 논노 등 숙녀복 진출
- 1978년 : 제2차 MFA 협정체결(1978~1981년)
- 1979년 : 섬유공업근대화촉진법제정, 의류상품 수입개시

## 1.4 1980년대(섬유산업)

- ❖ 면방산업 : 국제 경쟁력을 높이기 위한 시설 합리화 생산성 향상, 1989년 정방기 3,731천주, 방적사 연간 546,000톤 생산
- ❖ 화섬산업 : 2차 석유파동으로 1980년대 초반 원유가격 상승(원료, 중간재에 필요한 재화 및 서비스 가격 상승 유발) 공업구조 고도화를 통한 화섬산업 기반 마련
  - 1983년 이후 국내외 수요 회복세에 따른 신설비 증설 급증
    - ‘80년 화섬생산능력은 연산 469천톤에서 ‘89년 1,202천톤으로 연평균 11% 증가
  - 스판덱스 원사 생산 확대(태광산업 7,000톤, 동국합섬 600톤, 제일합섬 500톤, 고려합섬 500톤)
- ❖ 직물산업
  - 80년대 중반 이후 엔화대비 낮은 원화가지, 저유가, 저금리 등 ‘3저 호황’에 힘입어 직물 수출이 크게 증가
  - 1980년대 중화학공업 우선 육성정책과 인건비상승, 숙련기능인력 확보 애로 등으로 섬유국제경쟁력 약화로 가격경쟁력 약화에 따른 품질고급화, 기술개발 등 강조
  - 1986년 공업발전법에 의거 직물, 염색가공업을 합리화 업종으로 지정, 신규업체진입제한, 노후시설개체자금 지원
  - 1987년 업종 최초로 섬유의류수출 100억불 달성(11월11일)
  - 임금인상에 따른 봉제품의 수출비중 축소 및 직물류 수출 비중 증가

## 1.5 1980년대(패션산업)

### ❖ 국내외동향

- 1980년 : 나산 설립(현, 인디에프), 잉글랜드(이랜드) 설립
- 1981년 : 여성복 브랜드 런칭 활발, 섬유기술진흥센터(섬유개발연구원) 설립
- 1982년 : 주니어 패션개발 붐, 제일모직 스포츠웨어 부문 진출, 크라운사(패션형지)
  - 교복/두발 자율화로 캐주얼브랜드 성장(뱅뱅, 죠다쉬, 나이키 등 메이커 브랜드 열광)
- 1983년 : 패션정보지(멋 창간), 내수 진의류 경쟁, 라이선스 신사복 전개(SS패션-이브생를랑, 반도패션-닥스)
- 1985년 : 하이패션협회 발족(런던 패션쇼 참가)
- 1986년 : 공업발전법 제정(1989~1999년), 제1회 서울국제여성기복박람회 개최, 중저가 브랜드 탄생
  - (이랜드), 프로스펙스(국제상사) 상표 사용권 수출
- 1988년 : 화섬생산량 100만톤 돌파, 신사기성복/여성 하이캐주얼 시장활황, 덕다운 붐, 이너웨어시장 열풍



## 1.6 1990년대(섬유산업)

- ❖ 면방산업 : 급격한 임금인상과 인도 중국 등 개발도상국들의 면방산업 육성으로 한국 면방산업의 경쟁력이 약화되기 시작 (1991년 400만주에서 1999년 194만주로 감소)
- ❖ 화섬산업 : 공급 과잉(나이론, 폴리에스터)과 IMF 여파로 화섬업계 한파
  - 한일합섬 법정관리, 동국무역 워크아웃, 효성생활산업, 효성T&C, 효성물산과 효성중공업 4개사가 효성으로 통합, 새한과 Toray 합작(현 도레이새한)
- ❖ 직물산업 : 1995년 직물 단일 품목 100억불 수출 달성
  - 1986~95년 기간 동안 국내 전체로는 184억불의 무역 적자를 기록한 반면, 직물산업은 434억불의 대규모 무역 흑자를 기록하며 외화획득의 중추적인 역할을 수행
  - 국내 임금상승, 낮은 기술수준, 공급과잉(과당경쟁) 등의 내적 요인과 후발개도국의 추격, 세계경제의 불확화로 인해 섬유산업은 세계시장에서 점유율이 감소
  - 국내 의류수출기업의 해외이전(중국, 중남미)으로 봉제제조업의 공동화 현상에 반해 직물류의 수출은 급격한 증가 (의류생산을 위한 원자재 직물류 수입)
  - 90년대 이전까지는 미국 쿼터회피를 위해 CBI지역의 진출이 주류를 이루었으나, 한중수교 이후 저임금의 대중국 투자가 급증
  - IMF 구제금융으로 국내 경제는 큰 시련을 겪었으나, 섬유기업의 경우 환율인상으로 인한 가격경쟁력 회복으로 기업의 채산성이 일시적 호전

\* CBI: Caribbean Basin Initiative

## 1.6 1990년대 (패션산업)

### ❖ 국내외동향

- 1990년 : 제1회 SFA(A)컬렉션 개최, 새로운 교복 문화 형성
- 1991년 : 백화점 수입 브랜드 급증
- 1992년 : X세대 패션 마켓중시, 유아복업체 성수기  
엘르, 마리끌레르, 보그 등 라이선스 패션잡지 한국어판 출판(해외 유명브랜드 화보 제공)
- 1993년 : 파리 프레타포르테 한국 디자이너(이신우, 이영희, 진태옥, 홍미화) 참가, 진 마켓 활황, 스키웨어 시장급증
- 1994년 : 직물류 100억불 수출, 여성단일 브랜드 1,100억(조이너스) 매출, QRS 활성화
- 1995년 : UR섬유협정(1995~2005년), 물류시스템 강화(POS, QRS), 미씨브랜드 급부상  
\* 국민소득 1만불
- 1996년 : 직장인의 근무복 자율화 추세로 의류시장규모 확대
- 1997년 : 영원무역, 국내 노스페이스 생산 및 판매
- 1998년 : 의류업체 해외진출 확대, 동대문 패션타운 조성
- 1999년 : 의류패션업체 카탈로그 마케팅 활발, 대구지역 밀라노프로젝트 시작
- 88년 올림픽 이후 소득향상과 생활패턴의 변화에 따라 백화점 등 기존 유통업체의 다점포화와 의류 메이커의 아울렛 등 할인점 설립
- 유통시장개방으로 외국계 대형유통업체 국내 진출과 동대문시장 등을 중심으로 한 새로운 유통상권 형성
- 고비용, 저효율의 기업구조와 고임금, 인력부족현상, 업체간 과당경쟁(수출단가하락), 후발국과 경쟁, 선진국의 덤핑제소 등으로 인해 제품의 부가가치화와 생산구조의 개선 등의 구조개혁 필요성 인식

## 1.7 2000년대 이후

## 섬유패션산업

- 2005년 쿼터제의 철폐와 국가간 FTA 체결의 가속화로 인해 섬유산업은 정체기 진입
- 섬유산업의 대외환경 변화에 따른 양적 확대 전략에서 생산기술과 디자인, 유통/마케팅 등의 구조 혁신을 강조
- 섬유소재분야에서는 의류용소재외 다양한 적용이 가능한 기능성 및 산업용 소재의 개발
- 특히 산업용 섬유는 경량, 고강도 등의 특성을 활용하여 다양한 산업분야에 적용이 가능하여 활발한 개발을 추진(현재 탄소섬유)
- 의류패션분야에서는 중국 등 후발국과의 경쟁력 우위를 선점하기 위해 디자인, 트렌드, 마케팅 등에 차별화를 위한 기술, 문화, 정보를 접목한 다품종 소량생산 시스템을 업계 스스로 모색
- 한류 열풍을 이용하여 패션업계의 해외진출을 모색

## ❖ 산업별 동향

- 면방산업 : 2010년 이후 베트남 등 대외투자 활발(국내 면방경쟁력 약화, 2024년 베트남 37만주, 국내 30만주 보유)
- 화섬산업 : 중국의 화섬설비 확대로 글로벌 공급과잉으로 국내 화섬산업 구조조정
  - 휴비스 설립(삼양사, SK케미컬 원사부문통합), 코오롱(2019년 원사사업 중단), TK케미컬, 성안합섬(원사 생산 중단)
- 직물산업 : 중국, 베트남 등 개도국 제품과의 가격경쟁으로 성장 하락, 의류용 직물에서 산업용 직물로 생산 다변화 추구
- 패션산업 : 동대문쇼핑몰 활황, 인터넷 쇼핑몰 의류판매 급증(2006년 1인당 국민소득 2만불 달성)



## 2. 섬유패션산업의 현황

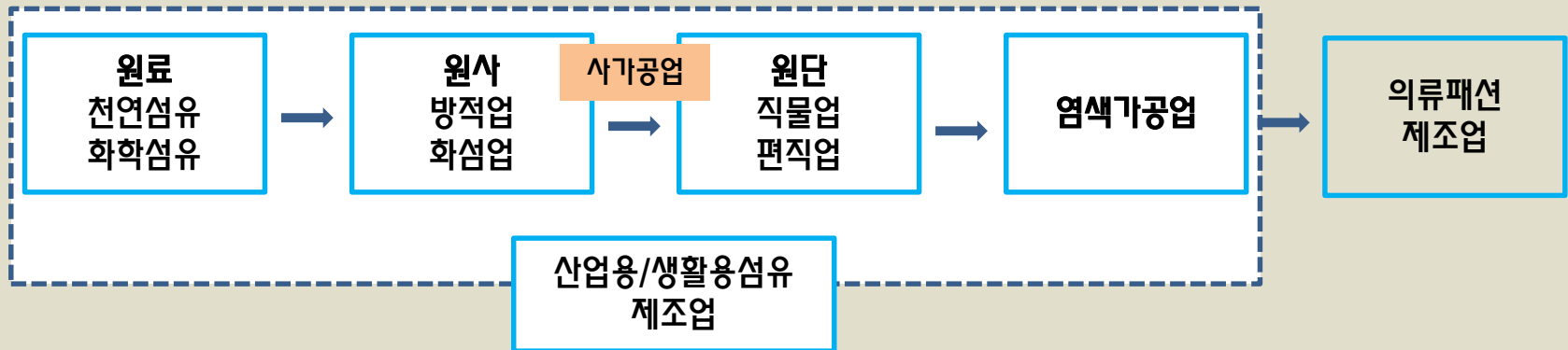
### 2.1 섬유패션산업의 구조

#### 1. 산업구조 형태

- 원자재의 1/3을 해외에서 수입, 가공하여 완제품을 만들어 그 완제품의 2/3를 해외로 수출하는 해외 의존형, 수출주도형 산업구조

#### 2. 생산구조

- 원료 · 사 · 직물 · 염색 · 의류 · 제조 · 유통으로 이어지는 다단계로 형성되어 있고 고용 창출 효과와 고부가가치를 실현할 수 있는 가공산업
- 우리나라 섬유패션산업은 스트림산업으로 원사, 직물, 염색가공, 패션의류 등 Up Stream에서 Down Stream까지 균형된 생산기반을 보유하고 있으며 생산기술도 고르게 발달됨



## 2.2 섬유패션산업의 위치

### 1. 국가경제 발전에 견인차 역할을 하는 전통산업(1950년대~2000년대 주력산업)

- 1인 이상 섬유패션산업 업체수는 '22년 기준 59,904개로 제조업대비 10.2% 차지, 고용인원은 261,464명으로 6.0%를 점유, 생산액은 43,855십억원으로 2.1% 점유
- 22년 섬유패션산업 10인 이상 사업체의 종사자수는 123,483명, 업종별로 보면 섬유제품제조업 71,276(57.8%), 의류제조업 46,994명(38.1%), 화학섬유제조업 5,129명(4.2%)

### 2. 섬유류류 세계 수출 16위

- 섬유소재 수출 세계 10위, 의류수출 세계 38위
- 섬유 · 의류 수출 순위
  - 중국(1위), 방글라데시(2위), 베트남(3위), 이탈리아(4위), 독일(5위), 인도(6위), 터키(7위), 네덜란드(8위), 스페인(9위), 미국(10)

### 3. 기술고도화

- 의류용의 경우 중 · 저가 범용품보다 고부가가치 기능성 섬유, 친환경섬유에 치중하는 한편 산업용섬유 등 신섬유 개발 및 생산 확대를 위한 기술력과 제품화 수준을 고도화하고 있음

### < 섬유패션산업의 경제비중 >

구분	업체수(개)	종사자수(명)	생산액(10억원)	부가가치(10억원)
제조업	586,532	4,253,904	2,073,778	772,273
섬유패션산업	59,904	261,464	43,855	18,260
제조업대비 %	10.2	6.0	2.1	2.5

1. (업체수, 종사자수) 통계청 전국사업체조사(1인 이상 사업체, '22년 기준)

2. (생산, 부가가치) 통계청 광업·제조업조사(10인 이상 사업체, '22년 기준)

\* 광의의 섬유패션산업 종사자수(752,589명) : 섬유패션 도소매업 및 서비스업 포함

\* 전산업의 종사자수(25,217,392명)

## 2.3 섬유류 수출입 현황

(단위 : 백만불)

연 도	수출실적			수입실적			무역수지		
	전체 (증감률)	섬유류		전체 (증감률)	섬유류		전체 (증감률)	섬유류	
		(증감률)	비중		(증감률)	비중		(증감률)	비중
2010	466,384	13,980	3.0	425,212	9,753	2.3	41,172	4,227	-
2015	526,757	14,490	2.8	436,499	14,305	3.3	90,258	186	-
2017	572,694 (15.8)	13,742 (-0.5)	2.4	478,478 (17.8)	15,194 (4.7)	3.2	95,216	-1,452	-
2019	542,233 (-10.4)	12,959 (-8.0)	2.4	503,343 (-6.0)	17,130 (-0.1)	3.4	38,890	-4,171	-
2020	512,789 (-5.4)	11,242 (-13.2)	2.2	467,549 (-7.1)	16,230 (-5.3)	3.5	45,240	-4,988	-
2021	644,400 (25.7)	12,807 (14.0)	2.0	615,037 (31.5)	18,299 (12.9)	3.0	29,307	-5,492	-
2022	683,585 (6.1)	12,301 (-4.0)	1.8	731,370 (18.9)	19,901 (8.8)	2.7	-47,785	-7,601	-
2023	632,226 (-7.5)	10,915 (-11.3)	1.7	642,572 (-12.1)	18,876 (-5.2)	2.9	-10,346	-7,961	-

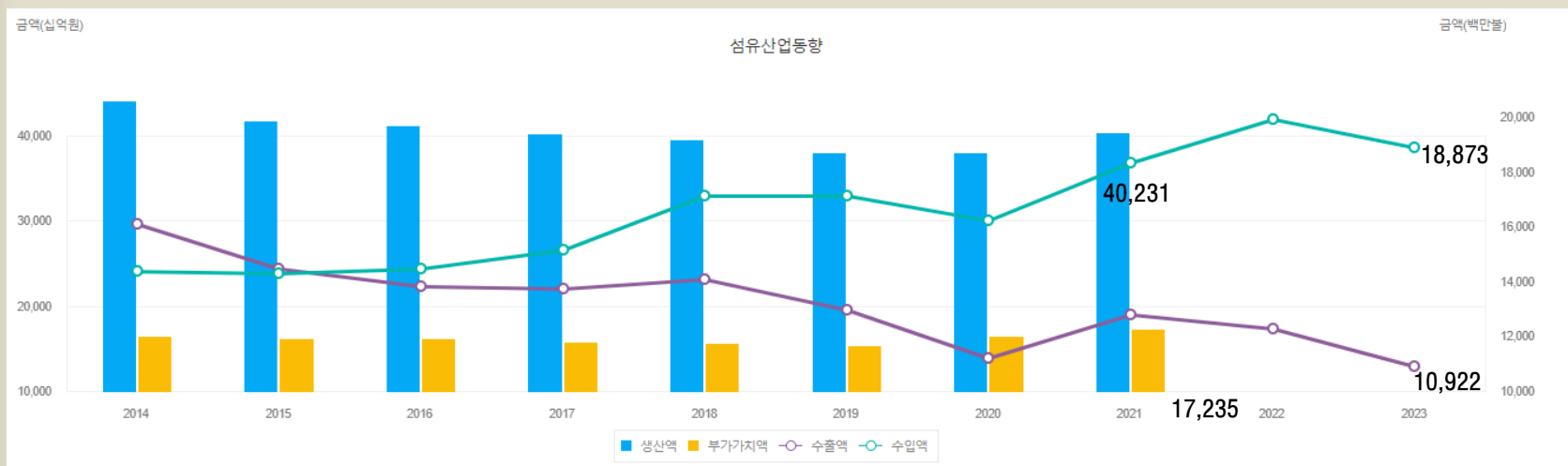
자료 : 한국섬유산업연합회 섬유패션산업 통계책자(2024.09)\_수출입실적

## \* 무역수지

- 2002년 이후 섬유류의 수출대비 수입 무역흑자는 점차 감소(2016년부터 적자)

## 2.3 섬유류 수출입 현황

(단위 : 백만불)



자료 : e-나라지표, 통계청/무역협회(섬유패션산업 생산액, 부가가치액, 수출액, 수입액)



## 2.4 섬유류 품목별 수출입 실적

(단위 : 백만불,%)

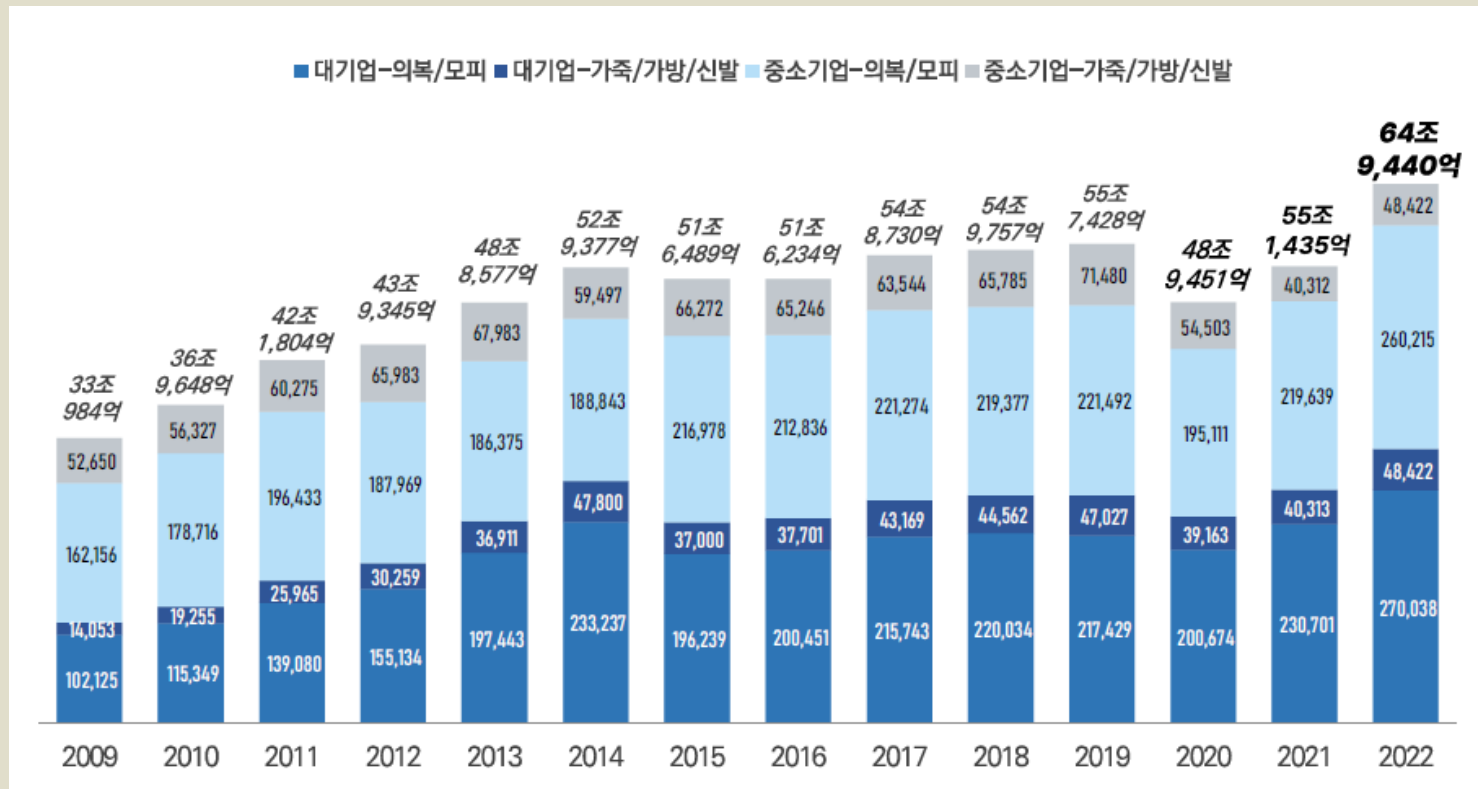
구 분	수 출					수 입				
	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	2019년	2020년	20201	2022년	2023년
섬유원료 (인조/재생섬유)	1,300	1,112	1,309	1,179	1,141	194	160	162	175	195
섬유사 (천연/인조섬유 사)	1,544	1,141	1,641	1,450	1,196	2,054	1,651	2,236	2,167	1,799
섬유직물 (인조장섬유직 물, 편직물 등)	6,945	5,330	6,147	6,058	5,156	2,142	2,398	2,386	2,408	2,136
섬유제품 (의류제품 등)	3,170	3,658	3,709	3,615	3,421	12,736	12,018	13,514	15,151	14,744
합 계	12,960	11,241	12,807	12,301	10,915	17,129	16,229	18,299	19,901	18,875

자료 : 한국섬유산업연합회 섬유통계(2024.09)



## 2.6 패션시장 규모(매출액)\_2022년

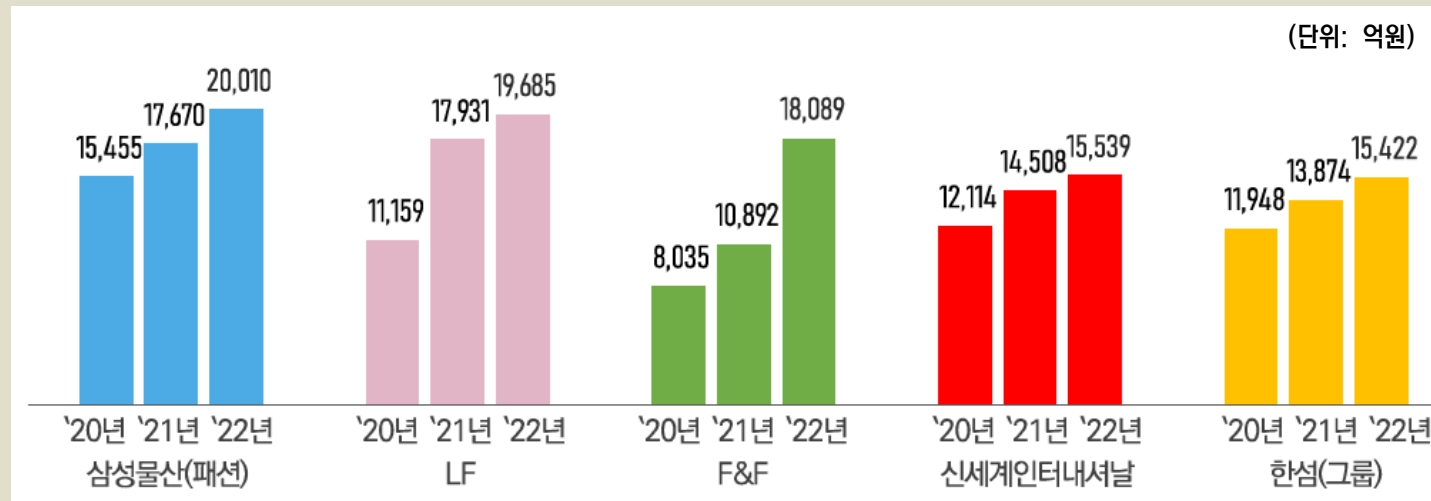
- 국내 패션부문 기업 매출은 19년까지 연평균 성장률 5.49% 지속 성장하였으나 코로나 직후 20년 -12.2% 역성장
- 패션부문 기업(의복/모피, 가죽/가방/신발 기업)의 총매출액은 22년 총매출액 60조를 돌파
- 23년은 고물가 및 소비심리 위축으로 22년과 비슷하거나 약간 감소 할 것으로 전망
- 2015년 이후 성장세 둔화, 2022년을 정점으로 성장세 하락 전망



자료 : 한국은행, 경제통계시스템 기업경영성과분석 각 년호

## 2.6 패션기업 매출현황(2022년)

- 매출 1조원 이상 기업은 11개 기업(삼성물산 패션부문, LF, F&F, 루이비통코리아, 나이키 코리아, 샤넬코리아, 신세계인터내셔널, 한섬, 이랜드월드, 신성통상(2개사), 코오롱인더스트리(패션))
- 매출 2,000억원 이상 기업은 49개 기업
- 매출 5,000억원 이상 기업(크리스찬디올꾸뛰르코리아, 케이투코리아(4개사), 영원무역(2개사), 대명화학패션그룹, 에프알코리아, 에르메스코리아, 무신사, 에비씨마트코리아, 데상트코리아)
- 매출 3,000억원 이상 기업(윌라코리아(내수), 형지그룹(6개사), 프라다코리아, 랄프로렌코리아, 파크랜드(2개사), 더네이쳐홀딩스, 크리스에프엔씨(2개사), 블랙야크(2개사), 자라리테일코리아, 금강(6개사))



자료 : 한국섬유산업연합회, 한국패션시장조사분석(2024.09)

### 엔데믹, 리오프닝 특수로 수입 명품 패션 매출액 증가

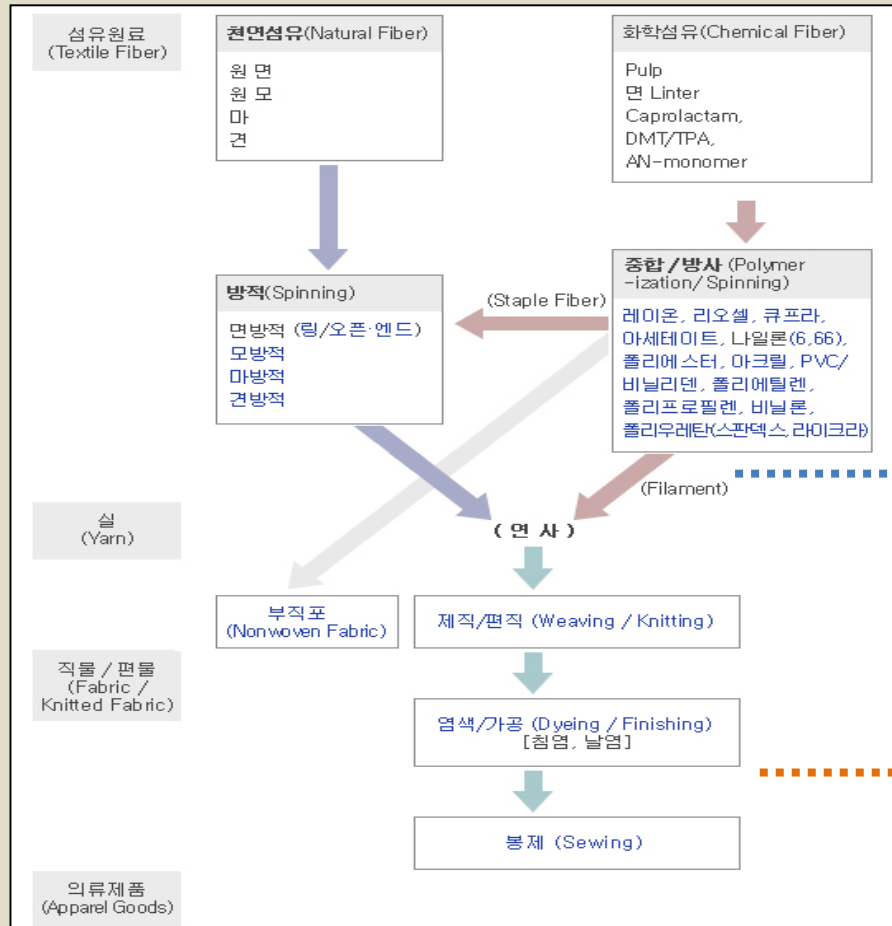
- 22년 엔데믹과 리오프닝 특수, 소비심리 회복에 힘입어 수입 명품(패션, 가방, 신발) 브랜드의 매출액 전년대비 24.6% 증가
- 루이비통코리아(15.3%), 샤넬코리아(30%) 이상 상승해 1조원을 넘는 매출액을 달성

### 온라인 커머스 쇼핑물, SPA패션 전문점 성장세 지속

- 패션 전문 유통기업들 중 온라인 커머스 쇼핑물과 SPA패션 기업들이 전년대비 31%이상의 높은 성장세를 기록
- 에프알엘코리아(7,043억), 자라리테일코리아(4,142억), 에이치엠헤네스앤모리츠(3,368억), 무신사(6,452억), 난다(2,185억), 신세계사이먼(2,053억), 에비씨마트코리아(5,677억) 등의 매출 기록
- Uniqlo는 일본 상품불매운동의 영향으로 1조 클럽에서 20년(6,298억), 21년(5,824억), 22년(7,043억)으로 매출 회복세를 보임
- 무신사는 에이플러스비의 29cm와 스타일웨어를 인수한 후 급성장 22년 6,452억을 기록
- 에리블리코퍼레이션의 에이블리는 21년 935억, 22년 1,785억원으로 저년대비 90%이상의 성장세 보임

### 3. 섬유패션산업 스트림 분류

#### 3.1 공정별 분류



#### Up Stream

섬유원자재(면방, 화섬사 등)

#### Middle Stream

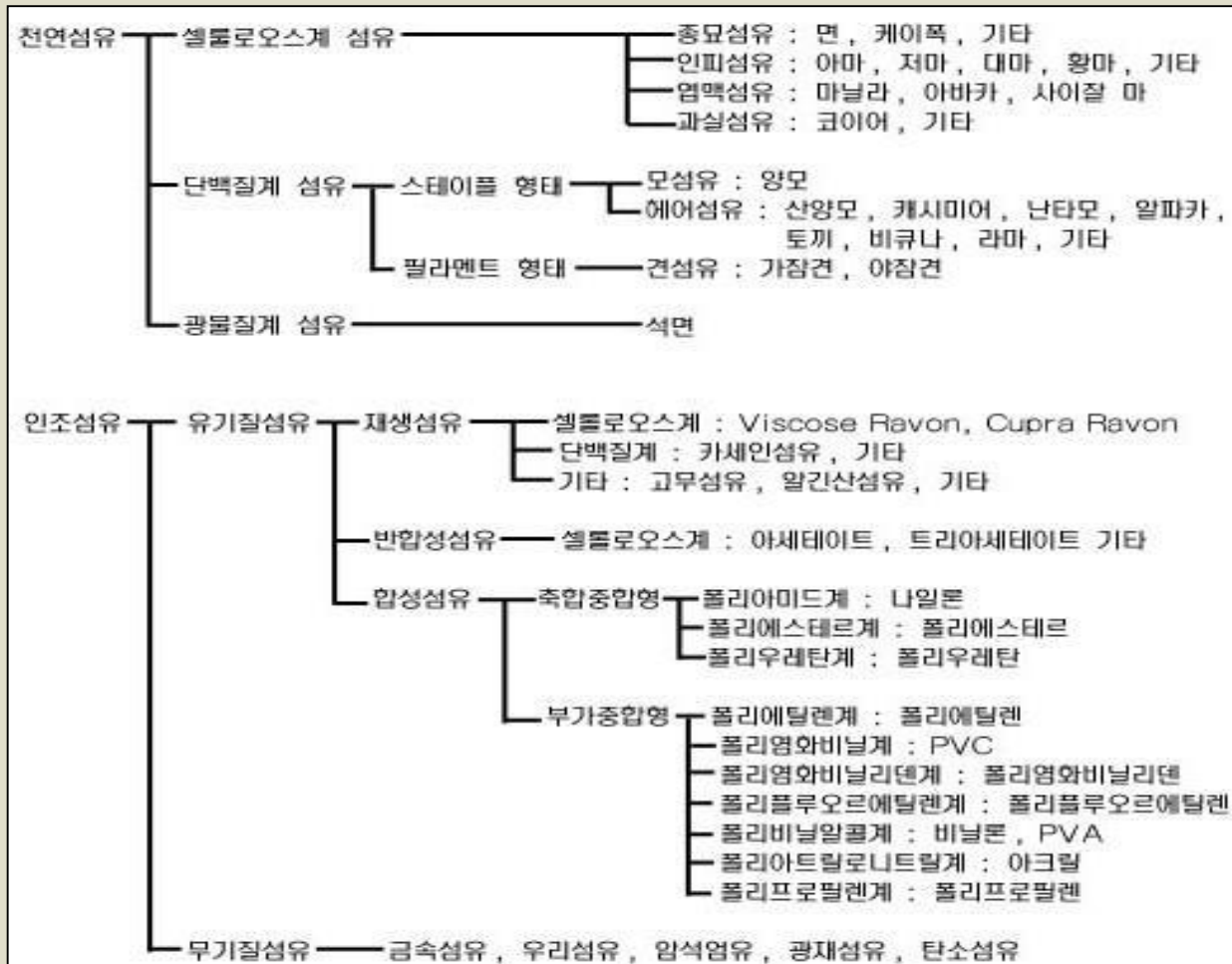
사가공/제직/편직/염색가공  
부직포 기타 등

#### Down Stream

의류봉제, 디자인, 기획/유통 등

❖ 패션디자인 등 교재에는 Middle Stream(직물, 염색가공, 봉제, 디자인), Down Stream(유통)으로 기술하고 있음

## 3.2 원료별 분류





## 섬유기본 재료 용어

- 필라멘트섬유와 스테이플섬유
  - 필라멘트(Filament)섬유 : 한 가닥이 길게 연속된 섬유
  - 스테이플(Staple)섬유 : 길이가 짧아서 방적을 해야 실이 될 수 있는 섬유
- 친수성섬유와 소수성섬유
  - 친수성(Hydrophillic)섬유 : 수분율이 7% 이상, 면, 마, 모 등 대부분 천연섬유
  - 소수성(Hydrophobic)섬유 : 수분율이 7% 미만, 대부분의 합성섬유
- 유기섬유와 무기섬유
  - 유기(Organic)섬유 : 면, 마, 모 등 천연섬유와 대부분의 합성섬유
  - 무기(Inorganic)섬유 : 금속섬유, 유리섬유, 세라믹 등
- 천연섬유와 인조섬유
  - 천연(Natural)섬유 : 자연계에서 섬유 형태로 직접 섬유로 이용할 수 있는 것
  - 인조(Man-made)섬유 : 인공적으로 만든 섬유

## 4. 섬유 산지별 주력업종

