

## 「하이테크 글로벌 마케팅 과정」 실시 계획(안)

### 1. 목 표

- 지역 섬유·패션업체의 우수성과 생산제품 해외홍보를 통해 해외시장 판로개척을 위함

### 2. 과정의 필요성

- 지역 섬유·패션업체의 우수한 완제품을 국내시장을 넘어 세계 시장의 판로개척이 필요
- 세계시장 개척을 위해서 실질적 마케팅 기술 및 시장 경향 파악이 필요

### 3. 교육기간 : 2012. 10. 11(목), 11. 15(목)/ 2회

### 4 교육시간 : 회당 3시간

### 5. 교육인원 : 30명 내외

### 6. 교육대상 : 통합인력양성사업 지원대상기업 및 대구·경북지역 소재한 업체 중 교육희망 인원 대상

### 7. 교육비 : 무료

### 8. 교육특징

- 해외 소재 마케팅 동향 파악 가능
- 해외시장 트렌드 변화와 이에 따른 대응방안 제안

## 9. 교육내용

일시	수업 내용	강의방법
10월 11일(목요일) 14:00~17:00	<p>○ The Making of Trends AW 2013/2014 : 사회문화적으로 트렌드 형성에 영향을 주는 이벤트들을 중심으로 테마와 키워드를 분석하여 다가 올 트렌드에 인스피레이션을 제공</p> <p>○ Influence and Early Trends AW 2013/2014 2013년 가을겨울 섬유패션과 디자인에 영향을 주는 요소들을 분석하여 4가지의 트렌드 테마로 제시. 컬러, 라인과 질감 등의 디자인 컨셉과 응용 아이디어를 제공.</p>	파워포인트 자료를 통한 정보제공 및 방법제안 후 질의응답
11월 15일(목요일) 14:00~17:00	<p>○ The Making of Trends SS 2014 : 사회문화적으로 트렌드 형성에 영향을 주는 이벤트들을 중심테마와 키워드를 분석하여 다가 올 트렌드에 인스피레이션을 제공</p> <p>○ Influence and Early Trends SS 2014 2014년 봄여름 섬유패션과 디자인에 영향을 주는 요소들을 분석하여 4가지의 트렌드 테마로 제시. 컬러, 라인과 질감 등의 디자인 컨셉과 응용 아이디어를 제공.</p>	파워포인트 자료를 통한 정보제공 및 방법제안 후 질의응답

## 10. 강사 활용계획

강사명	서 원 순
약력	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 이화여자대학교 영어교육과 학사(1977)</li> <li>· 서울 국제도서 주식회사 전무이사(1998)</li> <li>· 프랑스 켈러컨설턴트 에이전트(2001-)</li> <li>· 프랑스 컨설턴트 SILVIA MEINSMA와 BRUNO BENEDIC의 에이전트(2006-)</li> <li>· 이태리 꼬레지오니 디 꼬모 이탈리아인 디자인 에이전트(2009)</li> <li>· 프랑스 트렌드 리서치 회사인 프로모스텔사 에이전트(1998-)</li> <li>· 현재 트렌드 정보를 제공하는 아이디어원 운영</li> </ul>

